



## EBWT & VEBF PR Coordinator

Basé près de Lausanne (Suisse), E-Bike World Tour possède et gère le Verbier E-Bike Festival et de nouveaux festivals en Autriche et en France.

### JOB DESCRIPTION :

- Planifier et distribuer les communiqués de presse du Verbier E-Bike Festival et de l'E-Bike World Tour en suivant le plan de communication
- Créer / regrouper les éléments nécessaires à l'envoi de communiqués de presse (Banner, Photos, Sélection photo, Logoboard)
- Envoyer les éléments de communiqués de presse aux personnes concernées ausein des destinations et partenaires
- Planifier, créer et distribuer les Newsletters du Verbier E-Bike Festival et de l'E-Bike World Tour
  - Adapter les communiqués de presse ou rédiger quand nécessaire
  - Mettre en avant les partenaires du Verbier E-Bike Festival et de l'E-Bike World Tour dans les newsletters
  - Créer / regrouper les éléments nécessaires à l'envoi de newsletters (Banner, Photos, Logoboard)
- Planifier, gérer et être présente lors des voyages de presse avant et pendant les événements du Verbier E-Bike Festival et de l'E-Bike World Tour (entre 3 et 6 voyages de presse)
  - Organiser un « pré-press trip » pour le Verbier E-Bike Festival à J-60
  - Organiser un « press trip » par destination pendant l'événement
  - Créer une invitation par voyage de presse
  - Envoi de ces invitations aux médias concernés
  - Invitation de médias Suisses et Internationaux pour le Verbier E-Bike Festival
  - Invitation de médias internationaux pour les autres étapes de l'E-Bike World Tour

- o Mettre en place un programme attractif pour les médias qui mette en avant l'événement, la destination et les partenaires
- o Se mettre en relation avec les destinations et partenaires pour s'assurer d'intégrer leurs activations au programme média
- o Organiser les transports, logements, F&B des médias
- o Prendre part aux activités et dîners avec les médias sur place
- o Être disponible pour répondre à leurs différentes requêtes sur place
- o Organiser les interviews pour les médias
- o Organiser la conférence de presse pendant le voyage de presse (si il y en a une)
- o Objectif Verbier E-Bike Festival : avoir 40 journalistes en combiné sur les 2 presstrips
- o Objectif E-Bike World Tour : amener un minimum de 5 journalistes internationaux sur chaque étape hors Verbier E-Bike Festival
- Gérer les campagnes de pub dans la presse du Verbier E-Bike Festival et de l'E-Bike World Tour
  - o Acheter de la pub ou de l'éditorial au sein de média qui font du sens pour le Verbier E-Bike Festival et l'E-Bike World Tour
  - o Fournir à ces médias le matériel nécessaire (article, banner, design...)
  - o Gérer la création de ce matériel avec le graphiste ou rédiger l'article
- Gérer les partenaires média du Verbier E-Bike Festival et de l'E-Bike World Tour
  - o Gérer tous les partenaires médias, notamment ceux apportés par les agences de presse
  - o Mettre en place des partenariats média internationaux pour le Verbier E-Bike Festival
  - o Mettre en place des partenariats média internationaux pour l'E-Bike World Tour
  - o Objectif Verbier E-Bike Festival : avoir 9 partenaires média
  - o Objectif E-Bike World Tour : avoir 1 partenaire média par key market (France, Allemagne, Suisse)
- Gérer les agences de presse, les copywriters et les traducteurs

- o Gérer la relation avec les agences de presse du Verbier E-Bike Festival et de l'E-Bike World Tour
- o Gérer la relation avec les copywriters (brief, feedbacks, facturation, dailybusiness)
- o Gérer la relation avec les traducteurs (brief, feedbacks, facturation, dailybusiness)
- o Traduire les communiqués de presse de l'anglais vers le Français
- Collecter les clippings média du Verbier E-Bike Festival et de l'E-Bike World Tour et créer des rapports et analyses des résultats
  - o Collecter les clippings du Verbier E-Bike Festival et de l'E-Bike World Tour dans le template fourni
  - o Analyser les résultats média
  - o Créer un rapport média incluant les chiffres de l'année, des top 3 par media outlet...
  - o Objectif Verbier E-Bike Festival : Augmenter le nombre de clippings de 30% par rapport à 2021
  - o Objectif E-Bike World Tour : atteindre 500 clippings
- Coordonner les activations en termes de vidéo et de visibilité avec les athlètes et les influenceurs invités
- Gérer et répondre à toutes les demandes média du Verbier E-Bike Festival et de l'E-Bike World Tour
  - o Gérer l'adresse [media@verbierbikefestival.com](mailto:media@verbierbikefestival.com)
  - o Gérer l'adresse [media@ebikeworldtour.com](mailto:media@ebikeworldtour.com)
  - o Répondre aux demandes des média
  - o Répondre aux demandes d'accréditation média
- Gérer et mettre à jour les bases de données média et newsletter du Verbier E-Bike Festival et de l'E-Bike World Tour
  - o Mettre en place des actions afin d'augmenter les bases de données newsletter du Verbier E-Bike Festival et de l'E-Bike World Tour
  - o Objectif base de données newsletter : Atteindre 7'000 contacts
  - o Rechercher de nouveaux contacts de journalistes afin d'augmenter les bases de données média du Verbier E-Bike Festival et de l'E-Bike

## World Tour

- o Objectif base de données media : Atteindre 500 contacts

### **Profil et état d'esprit**

- Étudiant ou diplômé universitaire en commerce ou sport / gestion de projet
- Maîtrise des logiciels et outils de gestion de projet
- Anglais et français courants (oral et écrit). L'allemand est un plus.
- Expérience dans l'organisation d'événements est un plus
- Ouverture d'esprit, diplomatie, rigueur et proactivité
- Reste calme dans les situations de stress
- Capacité à travailler dans une petite équipe, de prendre des responsabilités et d'être autonome et flexible.
- Intérêt / compréhension des sports de plein air
- Prêt à travailler de manière intensive
- Reconnaît et accepte que pendant les événements les demandes peuvent être 24x7
- Permis de conduire

### **Compensation :**

- Salaire de base : CHF 1000.- /mois
- VIK (selon les partenaires)
- Horaires de travail flexibles
- Frais de déplacement et de téléphone couverts
- Travailler dans un environnement unique, entrepreneurial et créatif où chacun fait une réelle différence.

### **Durée :**

- Du 1er mai au 30 août 2022
- Possibilité de poursuivre en cas de satisfaction globale - comportement & résultats
- et de développement de l'entreprise et du projet.

Les candidatures doivent être envoyées à [jobs@freerideworldtour.com](mailto:jobs@freerideworldtour.com)